

Contentmarketeer

Harderwijk | 32-40 uur per week



Wie zijn wij?

Iedereen in de Bouw & Infra gezond met pensioen! Dat is de missie van Vollandis. Dit is nog niet vanzelfsprekend bij elk bouw- of infrabedrijf. Als kennis- en adviescentrum op het gebied van arbeidsveiligheid en duurzame inzetbaarheid willen wij aanjager zijn van de verandering naar Werk veilig, Houd plezier en Kijk vooruit. Er ligt een belangrijke rol voor team Marketing & Communicatie om werkgevers en werknemers in beweging te krijgen. Je komt te werken in een professioneel M&C-team. Wij breiden ons team graag uit!

Wat ga je doen?

Zie jij overal kans om pakkende verhalen of geweldige audiovisuele content te maken voor nieuwsbrieven, de website en social media of ons narrowcastingsysteem? Vind je het leuk om toegankelijke teksten te schrijven en te redigeren die perfect aansluiten bij onze verschillende doelgroepen, en deze content met gemak te verspreiden via de juiste kanalen?

Heb je interesse in e-mailmarketing en marketing automation om ervoor te zorgen dat jouw content nog beter aansluit bij de diverse doelgroepen? Sta je stevig in je schoenen en geef je moeiteloos gevraagd en ongevraagd advies? En vind je het daarnaast tof om het aanspreekpunt voor een project te zijn? Dan ben jij de contentmarketeer waar wij om staan te springen!

Wat neem je mee?

- Je ontwikkelt en schrijft krachtige teksten en visuals voor web, social media, nieuwsbrieven en print.
- Je bewaakt de tone of voice en zorgt voor een strakke contentkalender.
- Actualiteiten? Daar weet jij snel op in te spelen! Daarnaast schrijf je voor vakbladen, websites en nieuwsbrieven van andere partijen in de Bouw & Infra. In die content breng je de boodschap van Vollandis over.
- Video- en fotografie (pré) – Ervaring met Adobe Premiere en fotografie? Dan kun je direct aan de slag met onze apparatuur!
- Je weet hoe je content op de social media-kanalen vindbaar maakt en engagement creëert.
- Je hebt een goede kennis van AI of bent bereid dit te leren.
- Je hebt HBO-werk- en -denkniveau, bij voorkeur heb je een opleiding afgerond in marketing, communicatie, social media, nieuwe media of journalistiek.
- Je schrijft vlot en beheerst de Nederlandse taal uitstekend. En je kunt collega's enthousiast maken voor jouw ideeën en aanpak.

Wat bieden wij jou?

- Een bruto salaris van € 3.000 tot € 4.400 per maand op basis van een 40-urige werkweek. De hoogte is afhankelijk van opleiding en ervaring.
- 30 vakantiedagen bij fulltime dienstverband (40 uur per week) en een uitstekende pensioenregeling bij BpfBouw.
- Laptop en telefoon van de zaak.
- Een reiskostenvergoeding (tot maximaal 50 kilometer enkele reis).
- Fietsregeling en maandelijkse stoelmassage door professionele masseur.
- Vollandis biedt uitstekende ontwikkel- en scholingsmogelijkheden.
- Een prettige werkplek op het mooie en ruim opgezette Bouw & Infra Park in Harderwijk.
- Dienstverband: 32 of 40 uur per week. Aanstelling voor één jaar, met uitzicht op een vast dienstverband.

Interesse?

Stuur jouw cv en motivatiebrief naar Idealisk: miranda.lubbers@idealisk.nl. Wil je eerst meer weten? Kijk eens rond op onze site: www.vollandis.nl. Of bel met Miranda Lubbers van Idealisk: 030-2762965. Een assessment is onderdeel van de sollicitatieprocedure. Acquisitie naar aanleiding van de vacature wordt niet op prijs gesteld.