

Adviseur marketing & communicatie

Harderwijk | 32-40 uur per week



Wie zijn wij?

Iedereen in de Bouw & Infra gezond met pensioen! Dat is de missie van Volandis. Dit is nog niet vanzelfsprekend bij elk bouw- of infrabedrijf. Als kennis- en adviescentrum op het gebied van arbeidsveiligheid en duurzame inzetbaarheid willen wij aanjager zijn van de verandering naar Werk veilig, Houd plezier en Kijk vooruit. Er ligt een belangrijke rol voor team Marketing & Communicatie om werkgevers en werknemers in beweging te krijgen. Je komt te werken in een professioneel M&C-team. Wij breiden ons team graag uit!

Wat ga je doen?

Als allround adviseur marketing & communicatie kun je bij Volandis vakinhoudelijk helemaal losgaan. Waar bij grote merken veel onderdelen in de marketing & communicatie vaststaan, is het bij Volandis mogelijk om overal zelf over na te denken en aan de knoppen te draaien. Bedenk jij een goede campagne, dan mag jij die ook uitwerken en opzetten. Daarnaast creëer je middelen (brochures, flyers, A-bladen en toolboxes) door inzet van video, foto en externe leveranciers en onderhouden van het contact met de vormgever.

Events en beurzen organiseren? Dat is jouw moment om te stralen. Of het nu gaat om het opstellen van draaiboeken, het beheren van planningen of het onderhouden van contacten met leveranciers, jij zorgt dat alles soepel verloopt. Je bewaakt de branding van de organisatie, monitort trends, speelt in op ontwikkelingen in de sector en zet interne en externe communicatie in beweging. Krijg je energie van afwisseling, verantwoordelijkheid en een omgeving waar jouw ideeën tellen? Dan ben jij precies wie we zoeken!

Wat neem je mee?

- Je hebt 1 tot 3 jaar werkervaring in het vakgebied marketing & communicatie of in een soortgelijke functie.
- Je creëert communicatiemiddelen en bewaakt de huisstijl, door inzet van fotografie, videografie, vormgeving en het samenwerken met passende leveranciers. En je onderhoudt contact met de verschillende teams in de organisatie.
- Je plant de content, en creëert ook onderwerpen, behorend bij de projecten waar je verantwoordelijk voor bent.
- Je organiseert beurzen en evenementen. En je adviseert je collega's op het gebied van marketing en (interne) communicatie.
- Je bedenkt verschillende campagnes en voert deze uit. En je hebt een goede kennis van AI of bent bereid dit te leren.
- Je hebt HBO-werk- en -denkniveau, bij voorkeur heb je een opleiding afgerond in marketing, communicatie, social media, nieuwe media of journalistiek.
- Je schrijft vlot en beheerst de Nederlandse taal uitstekend. En je kunt collega's enthousiast maken voor jouw ideeën en aanpak.

Wat bieden wij jou?

- Een bruto salaris van € 2.700 tot € 4.200 per maand op basis van een 40-urige werkweek. De hoogte is afhankelijk van opleiding en ervaring.
- 30 vakantiedagen bij fulltime dienstverband (40 uur per week) en een uitstekende pensioenregeling bij BpfBouw.
- Laptop en telefoon van de zaak.
- Een reiskostenvergoeding (tot maximaal 50 kilometer enkele reis).
- Fietsregeling en maandelijkse stoelmassage door professionele masseur.
- Volandis biedt uitstekende ontwikkel- en scholingsmogelijkheden.
- Een prettige werkplek op het mooie en ruim opgezette Bouw & Infra Park in Harderwijk.
- Dienstverband: 32 of 40 uur per week. Aanstelling voor één jaar, met uitzicht op een vast dienstverband.

Interesse?

Stuur jouw cv en motivatiebrief naar Idealisk: miranda.lubbers@idealisk.nl. Wil je eerst meer weten? Kijk eens rond op onze site: www.volandis.nl. Of bel met Miranda Lubbers van Idealisk: 030-2762965. Een assessment is onderdeel van de sollicitatieprocedure. Acquisitie naar aanleiding van de vacature wordt niet op prijs gesteld.