

# Online marketeer

Harderwijk | 32-40 uur per week



## Wie zijn wij?

Iedereen in de Bouw & Infra gezond met pensioen! Dat is de missie van Vollandis. Dit is nog niet vanzelfsprekend bij elk bouw- of infrabedrijf. Als kennis- en adviescentrum op het gebied van arbeidsveiligheid en duurzame inzetbaarheid willen wij aanjager zijn van de verandering naar Werk veilig, Houd plezier en Kijk vooruit. Er ligt een belangrijke rol voor team Marketing & Communicatie om werkgevers en werknemers in beweging te krijgen. Je komt te werken in een professioneel M&C-team. We breiden ons team graag uit.

## Wat ga je doen?

Weet jij de weg in Facebook Business Manager en Google Ads met je ogen dicht te vinden en weet jij ondanks constante updates nog altijd de perfecte doelgroep keer op keer te vinden? Vind je het een uitdaging om impact te maken op uitgesproken doelgroepen en onze missie met hen te delen? En uit te zoeken welke content scoort en waar kansen liggen? Dan zoeken wij jou!

## Wat neem je mee?

- Je bent een datagedreven en zelfstandig werkende online marketeer en hebt een hbo-opleiding afgerond in de richting van communicatie, marketing of journalistiek.
- Je bent er goed in om duurzame relaties op te bouwen met de doelgroep door net zo lang aan een campagne te sleutelen totdat deze het gewenste resultaat oplevert.
- Je weet feilloos de weg te vinden in Google Analytics en vertaalt de cijfers van de content en het websitebezoek naar adviezen voor je collega's van het contentteam.
- Je weet als geen ander hoe je nieuwe en relevante tools, updates en trends kunt inzetten voor een zo efficiënt mogelijke marketingmix.
- Je krijgt er energie van om de website te onderhouden en ervoor te zorgen dat deze geoptimaliseerd is door middel van SEO. En je hebt kennis van SEA.
- Je hebt interesse in marketing automation en draait graag (social media-)campagnes. En je krijgt er energie van om betaalde advertenties in te stellen om diverse doelgroepen te bereiken. Je schakelt dan ook gemakkelijk tussen verschillende doelgroepen.

## Wat bieden wij jou?

- Een team dat een goede werksfeer een must vindt, waarin ieders talent wordt gezien.
- Een bruto maandsalaris tussen € 2.900 en € 4.400, afhankelijk van ervaring en opleiding, op basis van een fulltime dienstverband.
- 30 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband.
- Een uitstekende pensioenregeling bij BpfBouw.
- De mogelijkheid om te leren, te groeien en zelfstandig taken op te pakken in alle facetten van het marketing- en communicatievak. Er is opleidingsbudget beschikbaar.
- Een mobiele telefoon en laptop van de zaak.
- Je kunt gebruikmaken van een fietsregeling.
- Maandelijkse stoelmassage door een professionele masseur.
- Lunchwandelingen in een prachtige bosrijke omgeving.

## Interesse?

Stuur jouw cv en motivatiebrief naar Idealisk: [miranda.lubbers@idealisk.nl](mailto:miranda.lubbers@idealisk.nl). Wil je eerst meer weten? Kijk eens rond op onze site: [www.vollandis.nl](http://www.vollandis.nl). Of bel met Miranda Lubbers van Idealisk: 030-2762965. Een assessment is onderdeel van de sollicitatieprocedure. Acquisitie naar aanleiding van de vacature wordt niet op prijs gesteld.